

Seminar-/Webinar-Paket MANAGEMENT

**Digitale Fitness des Unternehmens stärken – im Wettbewerb bestehen**

*Ihr Einstieg in die "Digitale Transformation" mittelständischer Unternehmen*

**Referenten:** **Franz Braun,** - Franz Braun Management  
**Michael Schmitz** - Werte-Partner

Digitalisierung der Unternehmensprozesse, um schnell, präzise und flexibel auf Marktanforderungen reagieren zu können – dies ist längst als wichtiger Wettbewerbsfaktor erkannt. Doch wie steht es um die praktische Umsetzung gerade in den mittelständischen Unternehmen des Anlagenbau und Industrieservice?

Klar ist: Jedes Unternehmen braucht individuelle Lösungen für seine digitale Transformation. Oft wird jedoch weniger berücksichtigt:

**„Digitaler Wandel im Tagesgeschäft braucht „digitale Prägungen“ in der Unternehmenskultur.“**

Dies ist der **duale Ansatz** unseres VAIS-Seminar-/Webinar-Pakets, um Ihr Unternehmen bei der Stärkung seiner digitalen Kompetenzen zu unterstützen – **prüfen Sie Ihre „Digitale Fitness“:**

**(1) Einstieg in die Digitalisierung**

**22.09.2022, 10:00 – 14:00 Uhr**

Operativ	Unternehmenskultur
Wie schaffe ich den richtigen Einstieg in die "Digitale Transformation" in meinem Unternehmen?	Warum ist die Unternehmenskultur für eine "Digitale Transformation" von entscheidender Bedeutung?
<ul style="list-style-type: none"> <li>Digitale Transformation: Wie die richtigen <b>Strategie</b> finden?</li> <li>Digitale <b>Inventur</b>: Wie digital ist mein Unternehmen bereits?</li> <li>Digitale <b>Roadmap</b>: Priorisierung + operative Umsetzung?</li> <li><b>Make or Buy?</b> - Die richtige Balance finden!</li> <li>Neue <b>Trends</b> in Industrieservice und Anlagentechnik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die entscheidende Größe „<b>Mensch</b>“: Wie er funktioniert + was heißt das für eine funktionierende Transformation?</li> <li><b>Methoden</b> für eine erfolgreiche Veränderung der Unternehmenskultur? - Do's and Don't's</li> <li><b>Digital Leadership</b>: Welche Kompetenzen benötigen Führungskräfte in der "Digitalen Transformation"?</li> </ul>

**(2) Aktiver Player im digitalen Eco System**

**13.10.2022, 10:00 – 14:00 Uhr**

Operativ	Unternehmenskultur
Wie positioniere ich das Unternehmen, um als digital Player wahrgenommen zu werden?	Welche Fähigkeiten + Arbeitsweisen braucht es dazu?
<ul style="list-style-type: none"> <li>Welche <b>Voraussetzungen</b> braucht mein Unternehmen, um in einem Eco-System agieren zu können?</li> <li><b>Datentransfer</b> ich zwischen Plattformen: Welche Nutzen kann ich dabei erzeugen?</li> <li><b>Datenspezialisten</b>: Braucht meine Organisation sie und welche Rolle nehmen sie im Unternehmen ein?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vertikale + horizontale Ebenen in Organisation <b>richtig vernetzen</b></li> <li>Einsatz kollaborativer <b>Tools</b> und konkrete <b>Arbeitsweisen</b></li> <li>Welche <b>Rollen</b> + (neue) <b>Kompetenzen</b> benötigt meine Organisation? Entwickeln oder akquirieren?</li> <li>Wie erreiche ich ein <b>zukunftsorientiertes Mindset</b> für eine erfolgreichen Digitalisierung?</li> </ul>

**(3) Neue datengetriebene Geschäftsmodelle**

**10.11.2022, 10:00 – 14:00 Uhr**

Operativ	Unternehmenskultur
Wie generiere ich "neuen Revenue" mit datengetriebenen Geschäftsmodellen?	Wie gestalte ich Führungskultur + Organisation, um "Digital Natives" zu gewinnen und zu halten?
<ul style="list-style-type: none"> <li>Datengetriebenen <b>Geschäftsmodelle</b>: Welche passen zu meiner Organisation?</li> <li><b>Kunden</b> in der digitalen Geschäftsmodellen: Wichtige Ansprechpartner und ihre Erwartungen.</li> <li>Digitales <b>Business Development</b>: Soziale Medien für Vertrieb + Kundenbindung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aktuelles Geschäft + neues Geschäftsmodell <b>richtig verbinden!</b></li> <li><b>Initiative initiieren</b>: Führung + Zusammenarbeit / Zusammenspiel der Generationen / Wissenstransfer gestalten</li> <li>Wie muss meine <b>Arbeitgebermarke</b> aufgebaut sein, um die zukünftigen Qualifikationen zu gewinnen</li> </ul>

**Wo?** **Vienna House Easy  
Castrop-Rauxel  
Dortmunder Straße 55  
44575 Castrop-Rauxel**  
[www.viennahouse.com/de/easy-castrop-rauxel/das-hotel/uebersicht.html](http://www.viennahouse.com/de/easy-castrop-rauxel/das-hotel/uebersicht.html)

Die Seminare/Webinare können einzeln oder als Block gebucht werden. Jedes Seminar/Webinar ist in sich abgeschlossen. Um einen vollständigen Change Prozess im Unternehmen nachhaltig anzustoßen, wird die Teilnahme an allen drei Termine empfohlen.

Die Teilnahme ist jeweils **IN PRÄSENZ ODER ONLINE** möglich. Näheres zur Anmeldung entnehmen Sie bitte dem **ANMELDEFORMULAR**.

## Seminar-/Webinar-Paket MANAGEMENT

# Digitale Fitness des Unternehmens stärken – im Wettbewerb bestehen

*Ihr Einstieg in die "Digitale Transformation" mittelständischer Unternehmen*

---

<b>(1) Einstieg in die Digitalisierung</b>	<b>22.09.2022, 10:00 – 14:00 Uhr</b>
<b>(2) Aktiver Player im digitalen Eco System</b>	<b>13.10.2022, 10:00 – 14:00 Uhr</b>
<b>(3) Neue datengetriebene Geschäftsmodelle</b>	<b>10.11.2022, 10:00 – 14:00 Uhr</b>

---

## Die Referenten:

### Franz Braun

#### Business Expertise

- Gründung und erfolgreiche Entwicklung von Industrieunternehmen als CEO mit Unternehmensbeteiligung
- Projektleiter bei der Entwicklung und weltweite Einführung von standardisierten "cutting edge" Maintenance Konzepten auf Group Level
- Operative Verantwortung für Maintenance und Betrieb von Anlagen
- Experte im Aufbau von Digitalen Startups inkl. Entwicklung von Produkten und Lösungen, Einführung eines digitalen Marketing- / Sales Konzepts zum nachhaltigen Wachstum

#### Vita

- Ausbildung zum Energieanlagenelektroniker
- Staatlich geprüfter Elektrotechniker
- Instandhaltungsmanager (RKW)
- 1992-2000 Stellvertretender Werkleiter/Leiter Betriebstechnik in der Baustoffindustrie
- 2000-2016 CEO mehrerer Industrieserviceunternehmen
- 2017-2022 CDO SDAX Unternehmen / CEO Corporate Startup)

#### Auszeichnungen

- Best Innovation Lab in Germany: Rating "Very Good" in Capital 7/21)
- Digitaler Vorreiter im Mittelstand (Studie in 2020)

#### Verbände

- VAIS: Vorstand und Vorsitzender Fachbereich "Digitalisierung und Künstliche Intelligenz"
- BDI: Vorstand im Ausschuss "Digitalisierung"



### Michael Schmitz

#### Arbeitsschwerpunkte

- Kulturentwicklung und Umsetzung
- "Getting things done" - von der Idee zur Realität
  - Unterschiedliche Interessen in eine Richtung bringen
- Gestaltung und Implementierung professioneller Prozesse
- Digitalisierung der HR-Arbeit – agiles Management
- Moderation (Strategie, Leitbild, Kultur, Teamarbeit)
- Trainings und Coaching

#### Erfahrung

- 2018 - heute Partner bei Werte-Partner – Heinle & Schmitz
- 2016 - heute CCG Cooperative Change Group eG – Vorstand
- 2014 - 2016 Bilfinger SE – Leiter HR Divisions Power Systems/ Piping Systems
- 2012 - 2014 Bilfinger Industrial Technologies – Leiter Corporate Human Resources
- 2003 - 2012 Bilfinger Berger Industrial Services GmbH – Leiter Personalentwicklung
- 1999 - 2003 Deutsche Doka GmbH – Leiter Personalentwicklung
- 1991 - 1999 Sparkasse Bad Tölz – Geschäftsstellenleiter/ Leiter Aus- und Fortbildung
- 1988 - 1991 Reserveoffizier-Ausbildung (Major d. R.)

#### Qualifikation

- Systemische Berater und Coach (European Business School)
- Verschiedene Berater- und Trainerausbildungen (TZI, Design Thinking, etc.)
- IHK-Personalfachkaufmann
- Sparkassen Betriebswirt
- Bankkaufmann

#### Ausgewählte Projekte

- Training und Coaching von Führungskräften
- Beratung und "Sparringspartner" verschiedener Unternehmer (Mittelstand), insbesondere in der digitalen Transformation
- Start up – Coach an der UnternehmerTUM (u.a. viscopic GmbH)
- Erarbeitung und Umsetzung einer internationalen HR-Strategie
- Entwicklung internationaler Konzernstandards in der HR-Arbeit
- Initiierung, Konzeption und Realisierung von Programmen und Instrumenten der Organisations- und Personalentwicklung (u.a. Employer-Branding, Managemententwicklungsprogramme, Cooperate University, Potentialanalysen, Wissensmanagement)



**Seminar-/Webinar-Paket MANAGEMENT**  
**Digitale Fitness - Seminare 2022**

*Ihr Einstieg in die "Digitale Transformation" mittelständischer Unternehmen*

**ANMELDEFORMULAR**

Ich melde mich / Folgende Mitarbeiter unseres Hauses melden sich **verbindlich** an zur Teilnahme an einer / mehreren / allen der nachfolgend genannten Veranstaltung(en)\*:

Seminar / Webinar	Termin (jeweils 10:00 – 14:00 Uhr)	(Anmelde- frist)
(1) Einstieg in die Digitalisierung	22.09.2022	(01.09.2022)
(2) Aktiver Player im digitalen Eco System	13.10.2022	(22.09.2022)
(3) Neue datengetriebene Geschäftsmodelle	10.11.2022	(20.10.2022)

Name	Mailadresse	Sem./Web.			
		(1)	(2)	(3)	
		Präsenz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Online	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Präsenz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Online	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Präsenz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Online	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Unterschrift / Signatur:**

**Absender:** \_\_\_\_\_  
**Firma:** \_\_\_\_\_  
**Tel.:** \_\_\_\_\_  
**Mail:** \_\_\_\_\_

\* Bitte beachten Sie:

**Wo?** **Vienna House Easy Castrop-Rauxel**  
**Dortmunder Straße 55**  
**44575 Castrop-Rauxel**  
[www.viennahouse.com/de/easy-castrop-rauxel/das-hotel/uebersicht.html](http://www.viennahouse.com/de/easy-castrop-rauxel/das-hotel/uebersicht.html)

Die Seminar/Webinare können einzeln oder als Block gebucht werden. Jedes Seminar/Webinar ist in sich abgeschlossen. Um einen vollständigen Change Prozess im Unternehmen nachhaltig anzustoßen, wird die Teilnahme an allen drei Termine empfohlen.

Die Teilnahme ist jeweils **IN PRÄSENZ ODER ONLINE** möglich.

**Teilnahmegebühr:**

pro Teilnehmer	aus VAIS-Mitgliedsunternehmen	aus anderen Unternehmen
pro Seminar/Webinar	<b>300 EUR zzgl. MwSt.</b>	<b>500 EUR zzgl. MwSt.</b>
bei Blockbuchung aller 3 Termine	<b>600 EUR zzgl. MwSt.</b>	<b>1.000 EUR zzgl. MwSt.</b>

Die **Rechnungsstellung** erfolgt durch die SDBR mbH im Auftrag des VAIS.

Sofern es Ihre unternehmerischen Bestellprozesse erfordern, teilen Sie uns bitte mit

(A) abweichende Rechnungsanschriften

(B) Bestellnummern o.ä. zur kommerziellen Abwicklung in Ihren Systemen.

Mit Ihrer Anmeldung zur Veranstaltung stimmen Sie zu, dass Ihre personenbezogenen Daten (Name, Unternehmen, Mail-Adresse) für die Zwecke dieser Veranstaltung genutzt werden.