

Menschen bewegen Industrie



VAIS Verband für Anlagentechnik
und IndustrieService e.V.



VAIS goes TikTok

Kurzkonzept zur Beteiligung der Mitgliedsunternehmen an
der TikTok Kampagne für Auszubildende und Multiplikatoren
der Zielgruppe 15-25 Jahre

Das Projekt

- Der Lenkungskreis Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit sowie der Fachbereich Demographie & Wirtschaftspolitik des VAIS arbeitet seit 2022 an einem Konzept zur **Verbesserung der Außenwirkung** der vom Verband vertretenen Branchen.
- Eine wichtige **Zielgruppe** für die Kommunikation des Images sind **Ausbildungssuchende, junge Fachkräfte sowie Multiplikatoren** in den vorgenannten Gruppen.
- Die VAIS-Gremien haben sich nach Diskussion der Ist-Situation entschieden, eine Social Media Kampagne über das Medium **TikTok** umzusetzen, die das Bild der Branche modern und informativ präsentiert.
- Möglicher TikTok Content wurde bei der Mitgliederversammlung 2024 in Heidelberg erstmalig vorgestellt.
- Der jetzt anstehende Schritt ist die Einrichtung eines TikTok Accounts, die Gestaltung einer Landingpage für den VAIS und die Einstellung von werbewirksamen Inhalten.
- VAIS ist bei der Konzepterstellung und Ausarbeitung des ersten Contents bereits in Vorleistung gegangen. **Für den Launch der Kampagne benötigen wir Ihre Mitwirkung.**

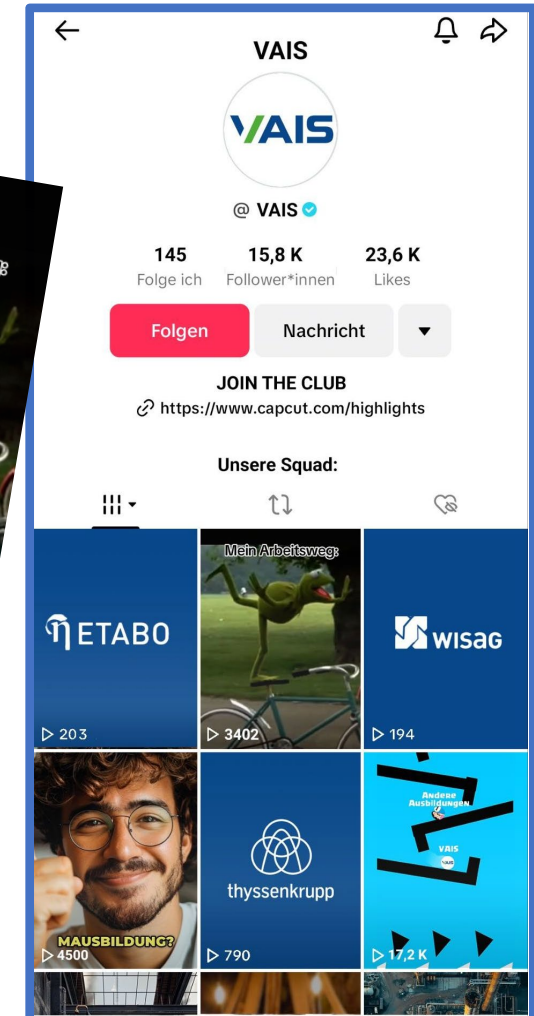
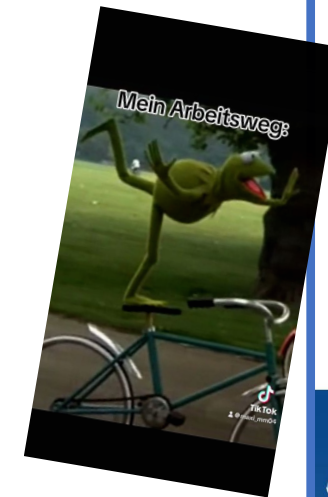
Die Vorteile / Ziele

- Über den VAIS können die Mitgliedsunternehmen **gleichberechtigt Teil einer großen Imagekampagne sein.**
- In der **Zielgruppe der 15 bis 25-jährigen** ist die Branche Anlagenbau und Industrieservice nicht präsent.
- Die jungen Menschen der Zielgruppe werden jedoch dringend für offene Ausbildungsstellen und als Facharbeiter für die Zukunft benötigt.
- **Über das Medium TikTok wird die Zielgruppe nachweislich am besten erreicht.**
- Ziel ist
 - **Über die Wichtigkeit und Vorteile der Branche zu informieren**
 - **Inhalte zu vermitteln, die das Interesse an Ausbildungsberufen der Branche wecken**
 - **Modernität und Affinität der Branche zur Zielgruppe aufzuzeigen und so Vertrauen zu erzeugen**

Wichtig: Die Kampagne dient nicht primär der Vermittlung von Ausbildungsplätzen!

Vorgehensweise TikTok Account

- Für die Kommunikation in die Zielgruppe und deren Multiplikatoren wird VAIS einen TikTok Account einrichten.
- Dieser Account wird zielgruppenspezifische Inhalte analog des Stils des Mediums vermitteln
 - a) Spaß-Content in TikTok Manier zur Weckung des Interesses (beinhalten Hinweise auf die Branche)
 - b) Inhaltlicher Content bestehend aus mediengerecht überarbeitetem Material aus den Mitgliedsunternehmen (mit Logo)
- Der Account wird fachlich* begleitet und es erfolgen regelmäßige Auswertungen zum Nutzerverhalten



Vorgehensweise Landingpage

- Als Sammelbecken für interessierte TikTok Nutzer wird vom VAIS-Account per Link auf eine **Landingpage** vermittelt.
- Auf dieser Landingpage werden folgende Inhalte vorgehalten:
 - **Verlinkung zu den Karriereseiten der teilnehmenden Unternehmen**
 - **Suchfunktion für Ausbildungsplätze in der Nähe**
 - **Informationen über die Branche**
 - **Bewerbungstipps**



Wie werde ich Teil der TikTok Kampagne?

1. Bereitstellung von Filmmaterial für den TikTok Account (wir kümmern uns um die medium-affine Überarbeitung Ihrer Filme; 2 Filme inkl.)
2. Abbildung des Contents mit Logo im VAIS-Account (bis zum Widerruf)
3. Berechtigung zur Verlinkung der eigenen Website auf den VAIS-Account und die Landingpage
4. Listung als ausbildendes Unternehmen auf der Landingpage mit Logo und Direktlink auf die Karriereseite des Unternehmens
5. Listung als ausbildendes Unternehmen in der Suchfunktion (Gebiet DACH)
6. Einsicht in die Auswertung des Nutzerverhaltens in Bezug auf den VAIS-Account (monatlich)

Paket 1 - TikTok Präsenz

Beinhaltet die Positionen 1,2 und 3

Laufzeit 12 Monate; Kosten: 1.500,00 Euro

Paket 2 - TikTok Präsenz + Landingpage

Beinhaltet die Positionen 1 bis 5

Laufzeit: 12 Monate; Kosten: 2.500,00 Euro

Paket - All-Inklusive

Beinhaltet die Positionen 1 bis 6

Laufzeit: 24 Monate; Kosten: 5.000,00 Euro

Alle genannten Preise zzgl. 19% MwSt.

Kontakt und FAQ

- Bei Interesse sprechen Sie uns bitte an. Eine formlose E-Mail an I.kaiser@vais.de genügt und wir setzen uns mit Ihnen für die Abstimmung der Zusammenarbeit in Verbindung.
- Die Kampagne wird professionell begleitet von der Agentur [active value](#) aus Düsseldorf
- Die Agentur active value hat das Konzept und ersten Content bereits bei der Mitgliederversammlung 2024 in Heidelberg vorgestellt.
- Die TikTok-Kampagne soll im Frühjahr 2025 starten und kontinuierlich fortgeführt werden.
- Für die Betreuung des Accounts, die Auswertung der Nutzerdaten, Positionierung von Werbepostings und Aktualisierung des Spaß-Contents werden ab 2026 zusätzliche Kosten fällig. Wir sprechen Sie dann an, ob Sie weiterhin Teil des Projekts sein wollen. (Bei Buchung des All-inklusive Pakets ab 2027)
- Gerne können Sie ab dem Zeitpunkt Ihrer verbindlichen Zusage den redaktionellen Prozess zur Ausgestaltung von Account und Landingpage begleiten. Federführend ist der VAIS-Lenkungsausschuß Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit.
- Das Projekt kann nur umgesetzt werden, wenn sich mindestens 10 Mitgliedsunternehmen beteiligen.